

Thème :

Les moteurs de recherche

Niveau :

Théorique

1. Pourquoi Utiliser un moteur de recherche

La 1^{ère} raison de l'utilisation de moteur de recherche vient du fait que nous ne connaissons pas l'adresse du site Web sur lequel nous pourrions trouver les informations souhaitées

Etant donné le nombre de site ou pages web présentes pour le Web, il est nécessaire d'utiliser cet outil pour rechercher une page ou un site spécifique correspondant à des critères de recherche.

2. Définition

Outil de recherche sur le web constitué de « robots », qui parcourent les sites à intervalles réguliers pour découvrir de nouvelles adresses (URL). Ils suivent les liens hypertextes (qui relient les pages les unes aux autres) rencontrés sur chaque page atteinte.

Chaque page identifiée est alors mémorisée dans une base de données, accessible ensuite par les internautes à partir de mots-clés.

3. Les principaux moteurs de recherche

Selon une étude d'un cabinet réalisée en août 2007 :

- **Google**, (environ 60 % des 61 milliards de recherches sur internet)
- **Yahoo**, (8,5 milliards de recherches, soit 14 % du total)
- **Baidu**, « le Google chinois » qui monte en puissance (3,3 milliards de requêtes, soit 5,4 % du total),
- **Bing**, remplaçant de Live Search, (Microsoft) (2,1 milliards de recherches, 3,4 %)

4. Utilisation d'un moteur de recherche

Pour utiliser un moteur de recherche, il suffit de saisir des mots-clés dans un champ prévu à cet effet, de valider et d'attendre les réponses du moteur. Il est donc nécessaire dans un premier temps de déterminer le type de mots permettant de trouver au mieux l'information recherchée.

Le moteur cherche les pages contenant ces mots clés. Toutefois, la recherche peut être totalement différente selon que les mots clés utilisés sont séparés par des espaces ou entourés par des guillemets.